

# Organisatoren loben Clausthaler Auftritt

Rund 70.000 Schüler verfolgen das Programm der Ideen-Expo: Harzer Universität stellt sich am digitalen Stand vor

**Clausthal-Zellerfeld/Hannover.** Rund 70.000 Schülerinnen, Schüler und weitere Interessierte haben das Programm der digitalen Ideen-Expo verfolgt. Die TU Clausthal hat sich mit einem virtuellen Stand und einer Liveschaltung in den Harz präsentiert. Die Organisatoren haben den Clausthaler Auftritt gelobt, wie TU-Sprecher Christian Ernst stolz mitteilt.

## Live-Schalte in den Harz

Beim Bühnenprogramm auf dem Messegelände in Hannover nutzte die TU Clausthal ein Zeitfenster für ihren virtuellen Auftritt. Nach einem kurzen Video zum Studiengang Sportingenieurwesen schaltete das Expo-Team live zum Sportgelände der Harzer Universität. Prof. Regina Semmler-Ludwig sowie Studentinnen und Studenten stellten die Studienbedingungen an der TU und den Bachelorstudiengang Sportingenieurwesen vor. Im Fokus stand die Anwendung von Sportgeräten und Materialien, zum Beispiel beim Sommerskilaufen.



Am virtuellen Stand der Ideen-Expo: Studienberaterin Katrin Balthaus gibt Informationen zu den TU-Angeboten. Foto: Ideen-Expo

„Hat mir sehr gut gefallen. Meines Erachtens ist es prima gelungen, einen frischen und interessanten Beitrag für die TU Clausthal zu gestalten, der Lust auf ein Studium im Harz macht“, teilte Dr. Ulrike Brü-

dern, die Projektkoordinatorin Hochschule der Ideen-Expo, dem Clausthaler Team mit. Auch von den Schülern im Saal, die – neben dem digitalen Publikum – das Bühnenprogramm live verfolgten, kamen positive Rückmeldungen. Ergänzend zum Bühnenslot gab es an beiden Veranstaltungstagen einen virtuellen Stand der TU Clausthal, der von Interessierten besucht werden konnte und von Studienberaterin Katrin Balthaus betreut wurde.

## Zugriffe aus dem Ausland

Analysen der Zugriffszahlen ergaben, dass die Ideen-Expo in der vorigen Woche mehr als 70.000 Zuschauer erreicht hat. Die Zugriffe erfolgten in ganz Deutschland, und sogar aus dem europäischen Ausland. „85 Prozent davon sind unsere

Kernzielgruppe, die Jugendlichen in der Berufsorientierung“, sagt Dr. Volker Schmidt, Aufsichtsratschef der Ideen-Expo. Für ihn steht daher fest, dass die digitale Variante eine Fortsetzung bekommen soll. Geplant ist, sie als festen Programmpunkt zu etablieren.

Neben dem Publikum im Stream verfolgen rund 600 Jugendliche die Bühnenshow live im Studio des Eventzentrums. Herzstück des Programms bildete die Vorstellung einzelner Hochschulen und Unternehmen sowie ihrer Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten. Dazu hatten die Studenten und Azubis Kurzfilme gedreht und warben darin auf unterhaltsame und kreative Weise für ihre Fächer und Berufe. Diese Videos und weitere Informationen werden noch bis Oktober unter [www.ideenexpo.de](http://www.ideenexpo.de) abrufbar sein. red



Prof. Regina Semmler-Ludwig (3. von rechts) stellt mit Studenten das Fach Sportingenieurwesen an der TU Clausthal vor. Foto: Jahns